



兰州工业学院

LANZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

电子商务

专业设置申报材料

二〇一六年六月

# 普通高等学校本科专业设置申请表

## (备案专业适用)

学校名称(盖章)：兰州工业学院

学校主管部门：甘肃省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2016年6月

专业负责人：贾杰华

联系电话：0931-2865951

教育部制

## 目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表.....	5
2. 学校基本情况表.....	6
3. 申请增设专业的理由和基础.....	7
4. 申请增设专业人才培养方案.....	9
5. 专业主要带头人简介.....	15
6. 教师基本情况表.....	20
7. 主要课程开设情况一览表.....	21
8. 其他办学条件情况表.....	22
9. 学校近三年新增专业情况表.....	23

## 填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

## 1.普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120801	专业名称	电子商务
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2012 年	现有本科专业 (个)	19
学校本年度其他拟增设的专业名称		本校已设的相近本、专科专业及开设年份	市场营销（专科，2000 年） 营销与电子商务（专科，2003 年） 电子商务（专科，2005 年） 物流管理（本科，2015 年） 软件工程（本科，2016 年）
拟首次招生时间及招生数	2017 年 50 人	五年内计划发展规模	50 人/年
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	经济管理学院
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	<p>该专业有社会需求。教学条件已具备，有明显的特色和优势。</p> <p style="text-align: center;">同意申报。</p> <p>(主任签字) 年 月 日</p>	学校审批意见 (校长签字)	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
高等学校主管部门形式审核意见 (根据是否具有该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>		

## 2.学校基本情况表

学校名称	兰州工业学院	学校地址	兰州市七里河区龚家坪东路 1 号
邮政编码	730050	校园网址	http://www.lzit.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	5500 人	专业平均年招生规模	98 人/年
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数 (人)	529	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	35%
学校简介和历史沿革 (300 字以内, 无需加页)			

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

### 3.申请增设专业的理由和基础

#### 一、学校定位

立足甘肃，面向西部，服务装备制造业；以应用型本科教育为主，培养基础扎实、能力优良、素质全面，富有创新精神的应用型人才；努力将学院建成以工科为主，工、经、管、文、艺术等多学科协调发展、特色鲜明、在省内具有重要影响的应用型本科院校。

#### 二、人才需求

电子商务(Electronic Commerce)即基于互联网、广播电视网和电信网络等电子信息网络进行的生产、营销、消费和流通活动，是以实现整个商务过程的电子化、数字化和网络化的新型经济活动。它不仅指基于互联网的新型交易或流通方式，而且指所有利用电子信息技术来进行扩大宣传、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动。电子商务是互联网时代的产物，随着互联网的高速发展，电子商务已经不是一个单纯的商业概念，是一个以互联网支撑的集信息流、商流、资金流、物流为一体的整个贸易过程。它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构。

近年来我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为“大众创业、万众创新”提供了新空间，而且电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新业态，成为提供公共产品、公共服务的新力量，成为经济发展新的原动力。近年来，我国电子商务发展迅猛。根据国家统计局数据，2014年我国电子商务交易额(包括B2B和网络零售)达到约13万亿元，同比增长25%。全年网上零售额同比增长49.7%，达2.8万亿元。2015年一季度，网上服务零售额1297亿元，增长43.0%，网上商品零售额6310亿元，增长41.0%。

2015年国务院发布了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发〔2015〕24号)，其主要目标为到2020年，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大市场基本建成。电子商务与其他产业深度融合，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台，对工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展起到关键性作用。这为进一步消除束缚电子商务发展的机制体制障碍，发挥电子商务的经济新引擎作用扫除了障碍。

在以上背景下，全球范围内对电商人才的需求呈现出了强劲的增长势头，特别是随着电子商务市场的不断扩大，在线支付等网络技术日渐成熟，越来越多的传统企业开始重视并转向电商平台，这使得企业对电商人才的需求大大增加，电商人才逐渐成为各类企业在发展中的标配人才。大量的传统企业进入电商后，运营、推广等相关人员都非常稀缺。中国电子商务研究中心2015年的调查显示，人才需求强烈的电商企业比例高达41%，淘宝平台上电商人才缺口高达百万，而整个电商行业未来三年的人才缺口将超过450万。

根据《甘肃省电子商务发展规划(2015-2017年)》，甘肃省将通过重点推进七大

领域电子商务得发展，促进信息消费，把电子商务打造成全省最具发展潜力的战略性新兴产业。其目标为到 2017 年底，全省电子商务交易额和网络零售额年均增长 35%，网络零售额占全省社会消费品零售总额的比重达到 11% 以上。规模以上企业应用电子商务比率达 90% 以上。同时，建成一批区域布局合理、功能设置科学的电子商务园区(基地)，新增国家级电子商务示范城市 1-2 家、国家级电子商务示范基地 2-3 家、国家级电子商务示范企业 3-5 家，创建省级电子商务示范基地 10 家，省级电子商务示范企业 50 家。为了实现这一目标，《规划》提出要“开展人才培养与引进，缓解各层次电子商务人才的供给瓶颈。加快形成由政府相关部门、社会团体、高等（职业）院校为主体的电子商务人才培养体系。”这为我们设立并发展电子商务专业提供了很好的机遇。

### 三、专业筹建情况

#### 1. 办学经验

我院于 2003 在市场营销专业的基础上成立营销与电子商务专业并获批为“甘肃省教育厅特色专业”；2005 年成立电子商务专业并正式招生。我院现行的物流管理本科、金融与经济本科、财务管理本科专业培养目标与模式与即将开设的电子商务本科专业具备很高的一致性，并已具备较雄厚的开办条件。

#### 2. 师资条件

承担专业课程教学的教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 9 人，讲师 4 人。另外，15 位教师中博士 1 人，在读博士 2 人，硕士 10 人。教师知识结构合理，教学经验丰富，富有创新精神。

#### 3. 办学条件

我院现有 10 个校内实验室，建筑面积共计 1200 平方米，有计算机 300 余台，各种经管类常用软件 20 余套。2016 年甘肃省第一批省级高校电子商务重点实验室“甘肃省高等学校电子商务运营重点实验室”在我院设立，预计投入资金 1000 余万元。实验室面向全球电子商务发展现状与趋势，围绕电子商务发展中的前瞻性、战略性、全局性问题，为电子商务相关的教学、研究及社会服务提供实验支持。目前电子商务、网络营销等的理论与实践课程大多在实验室进行授课。授课时每名学生人手一台电脑，教师可运用多媒体技术、计算机网络技术对授课过程进行管理，并配合我院师生自建的网站进行模拟、仿真、实战训练。

我院已与“甘肃电商谷”、“红星美凯龙”签订营销与电子商务校外实习教学基地协议；与北京三元双日食品物流有限公司、兰州九州通医药有限责任公司、华润万家、兰州真空设备有限责任公司签订市场营销与物流配送实习教学基地协议。2012 年已取得电子商务师、物流师及营销师国家职业资格全国统一鉴定的考前培训及考试资质。

## 4.申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,掌握现代管理学、经济学理论知识、信息科学、电子商务理论及技术,具有电子商务信息管理、电子商务系统分析、设计、开发与维护,现代企业电子商务策划、咨询、实施与管理能力,能够在企事业单位、金融机构、科研单位、政府部门、职业技术学院等机构从事电子商务运营及管理工作的素质应用型专门人才。

### 二、培养要求

- 1.具有良好的思想政治素质和道德品质,有较强的责任心和敬业精神;
- 2.掌握管理学、经济学、计算机、电子商务的基本理论、基本知识,具有电子商务系统分析、设计、开发与维护的基本能力;
- 3.掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法,具有电子商务信息采集、信息分析及现代企业电子商务策划、咨询、实施与管理能力;
- 4.熟悉国内外与电子商务行业发展相关的方针、政策、法规和国际惯例,了解电子商务领域的理论前沿和发展动态;
- 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。
- 6.具有创新思维与良好的实践能力;
- 7.具有团队沟通合作能力。

### 三、主干学科与核心课程

主干学科:工商管理、计算机、经济学

核心课程:管理学、经济学、市场营销学、电子商务概论、网络营销基础与实践、数据库原理与应用、商务网页设计与制作、电子商务网站建设、信息分析方法、市场调查与预测、网络消费者行为学、电子商务物流管理、电子商务管理实务、电子商务营销写作实务、电子商务安全、客户关系管理、视觉营销。

### 四、主要实践性教学环节和主要专业实验

主要实践性教学环节:

电子商务网站建设实习、市场调查与预测实习、电子商务运营管理实习、网络营销基础与实践实习、商务网页设计与制作实习、数据库原理与应用实习、电子商务模拟实习、毕业实习、毕业设计(论文)。

主要专业实验:

电子商务模拟实验、数据库原理与应用实验、商务网页设计与制作实验、电子商务网站建设实验、信息分析方法实验、网络营销基础与实践实验。

### 五、学制学位

基本学制:四年

授予学位：管理学学士。

## 六、毕业规定

毕业合格标准：具有学籍的学生，德育、智育、体育成绩合格，在规定的学习年限内修满培养计划规定的必修课、选修课及各种实践教学环节，获得的总学分不少于 170 学分，准予毕业，发给毕业证书。

学位授予条件：符合《兰州工业学院学士学位授予办法（试行）》条件的毕业生，可授予管理学学士学位。

## 七、教学计划

表 1 全学程各学期教学周数分配表

学期	课堂教学	考试	军训	课程设计	实习	社会实践	毕业设计	毕业教育	在校周数	假期	备注
I	17	1	2	0	0		0	0	20	6	
II	16	1	0	1	2	(2)	0	0	20	6	社会实践在暑期进行
III	16	1	0	0	3		0	0	20	6	
IV	16	1	0	0	3	(2)	0	0	20	6	社会实践在暑期进行
V	16	1	0	0	3		0	0	20	6	
VI	16	1	0	0	3		0	0	20	6	
VII	16	1	0	0	3		0	0	20	6	
VIII	0	0	0	0	2		14	1	17	6	
合计	113	7	2	1	19	(4)	14	1	157+	(4)	42

表 2 课程结构及学时学分分配表

课程类型	课程类别	总学时	理论学时	实践学时	学分	占总学 分比例	
公共基础课程	必修课	970	864	106	54	31.8%	
	选修课	96	96	0	6	3.5%	
	小计	1066	960	106	60	35.3%	
学科(专业)基础课	必修课	616	530	86	38.5	22.6%	
专业课程	必修课	576	486	90	36	21.2%	
	选修课	96	80	16	6	3.5%	
	小计	672	566	106	42	24.7%	
实践课程	实验课程	16	0	16	1	0.6%	
	创新实践				2	1.2%	
	课程(毕业)设计	15周		15周	15	8.8%	
	实习(含军训)	21周	0	21周	11.5	6.8%	
	小计(学时/周)	16学时	36周	16学时	36周	29.5	17.4%
总计		2370	36周	2056	314	170	100%
总学分	170	各课程课内外实验(实践)、公共实践、创新实践和集中实践学分之和为48, 占总学分的28.2%。					

表3 教学进程计划及时间分配表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	考试学期	学时分配			学分	理论教学周时数							开课部门
						总学时	理论	实践		一		二		三		四	
										1	2	3	4	5	6	7	
										17	16	16	16	16	16	16	
公共课程	必修课	1	1609101	形势与政策		32	20	(12)	1	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院
		2	1609102	思想道德修养和法律基础	(1)	48	32	(16)	3	4×8/							
		3	1609103	中国近现代史纲要	(1)	32	24	(8)	2	/4×6							
		4	1609104	马克思主义基本原理	(3)	48	32	(16)	3			2×16					
		5	1609105	大学生心理健康教育		32	28	(4)	1		√				√		
		6	1609106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	(4)	96	64	(32)	6				4×16				
		7	1608101-	大学英语(1)-(4)	1-4	256	256		16	4×17	4×16	4×16	4×15				外语学院
		8	1613101-	体育(1)-(4)	1-4	120	120		4	2×15	2×15	2×15	2×15				体育部
		9	1616101	大学生就业指导		30	30		1	√					√		招就处
		10	1612103	高等数学 B(1)-(2)	1-2	160	160		10	6×17	4×15						基础部
		11	1612105	线性代数	2	32	32		2		2×16						
		12	1612106	概率与数理统计	3	48	48		3			3×16					
		13	1603101	计算机文化基础	1	36	18	16(2)	2	2×17							软件学院
	小计						<b>970</b>	<b>864</b>	<b>16(90)</b>	<b>54</b>							
选修课		详见公共选修课程一览表(由教务处统一安排)															
小计						<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>6</b>								
学科专业基础课程	必修课	1	1603202	程序设计(VB)		64	32	16(16)	4		3×16					软件学院	
		2	1607237	管理学	1	48	48		3	3×16							
		3	1607240	经济学	2	48	48		3		3×16						
		4	1607231	会计学		48	48		3		3×16						
		5	1607240	市场营销学	3	56	56		3.5			4×14					
		6	1607232	统计学	3	64	54	10	4			4×16					
		8	1607241	市场调查与预测	4	48	48		3				3×16				经管学院
		9	1607242	商务谈判与礼仪		48	38	10	3							3×16	
		10	1607243	电子商务概论	4	48	38	10	3				3×16				
		11	1607244	电子商务法		32	32		2						2×16		
		12	1607245	信息分析方法	5	64	40	24	4					4×16			
		13	1607246	客户关系管理	5	48	48		3					3×16			
		小计						<b>616</b>	<b>530</b>	<b>70(16)</b>	<b>38.5</b>						

表3 教学进程计划及时间分配表(续)

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	考试学期	学时分配			学分数	理论教学周时数							开课部门	
						总学时	理论	实践		一		二		三		四		
										1	2	3	4	5	6	7		
										17	16	16	16	16	16	16		
专业课程	专业必修课	1	1607317	数据库原理与应用	4	64	44	20	4				4×16				软件学院	
		2	1607318	商务网页设计与制作	5	64	34	30	4				4×16				经管学院	
		3	1607319	电子商务网站建设	6	64	44	20	4					4×16				
		4	1607320	网络消费者行为学		48	48		3				3×16					
		5	1607321	电子商务物流管理	6	48	48		3					3×16				
		6	1607322	电子商务安全技术	6	48	48		3					3×16				
		7	1607323	电子商务管理实务	7	48	48		3						3×16			
		8	1607324	网络营销基础与实践	6	48	38	10	3					3×16				
		9	1607325	网络广告学	7	48	38	10	3							3×16		
		10	1607326	电子商务营销写作实务	7	48	48		3							3×16		
		11	1607327	视觉营销	5	48	48						3×16					
	小计						<b>576</b>	<b>486</b>	<b>90</b>	<b>36</b>								
	专业选修课	1	1607417	Photoshop 图像处理		32	16	16	2					2×16			艺术学院	
		2	1607418	企业资源计划(ERP)		32	32		2					2×16			经管学院	
		3	1607419	网店美工设计		32	16	16	2					2×16			艺术学院	
		4	1607420	专业外语		32	32		2						2×16		经管学院	
		5	1607421	跨境电子商务		32	32		2						2×16		经管学院	
		6	1607422	网络金融与服务		32	32		2						2×16		经管学院	
		7	1607423	社群电商		32	32		2							2×16	经管学院	
		8	1607424	移动商务技术及应用		32	32		2							2×16	经管学院	
		9	1607425	网上创业		32	32		2							2×16	经管学院	
说明: 选修课九选三																		
小计						<b>96</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	<b>6</b>									
总计						<b>2354</b>	<b>2056</b>	<b>192</b>	<b>140.5</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>12</b>		
课程门数						必修			选修									
						<b>33</b>	<b>7</b>							<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

表 4 集中实践环节进程计划及时间分配表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	周数\学时		学分	分学期教学周数								备注	开课部门		
					数量	单位		一		二		三		四					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
实践课程	必修公共实践	1	1618601	军事理论与军事训练	2	周	2.0	2									学生工作处		
		2		社会实践	(4)	周	(2)		(2)		(2)						暑假 经管学院		
		小 计				2	周	2.0											
	必修专业实践	实验课程	1	1614650	专业实践导论课	16	学时	1.0	√									经管学院	
			1	1614603	工程训练 C	2	周	1.0		2								工训中心	
		课程及毕业设计	2	1607638	数据库原理与应用实习	1	周	0.5				1							软件学院
			3	1607639	商务网页设计与制作实习	2	周	1.0					2						经管学院
			4	1607640	电子商务网站建设实习	2	周	1.0						2					
			5	1607641	市场调查与预测实习	1	周	0.5				1							
			6	1607642	网络营销基础与实践实习	1	周	0.5						1					
			7	1607643	信息分析实习 (SPSS)	1	周	0.5					1						
			8	1607644	市场营销实习	2	周	1.0				2							
			9	1607645	电子商务模拟实习	1	周	0.5					1						
			10	1607646	电子商务运营管理实习	2	周	1.0							2				
			11	1607647	商务谈判与礼仪实习	1	周	0.5								1			
			12	1607648	统计学实习	1	周	0.5				1							
	13	1607649	毕业实习	2	周	1.0									2				
	课程及毕业设计	1	1607650	创业基础与创新实践			2.0												
		2	1607651	VB 课程设计	1	周	1.0		1								软件学院		
		3	1607652	毕业设计	14	周	14									14	经管学院		
小 计				34	周 16 学时		2	3	3	3	3	3	3	3	16				
总 计				36	周	16		学时		29.5	学分								

### 八、有关说明

1. 大学英语四级和计算机等级二级考试依据兰州工业学院本科生学籍管理规定执行。鼓励学生积极取得相关职业资格证书。

2. 社会实践安排在第 2、4 学期假期执行，每学期安排 2 周，总计 2 学分。

## 5.专业主要带头人简介（一）

姓名	贾杰华	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1972.09	行政职务	院长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		第一学历：1994.6，郑州工学院，工业管理工程 最后学历：2002.6，兰州大学，工商管理					
主要从事工作与研究方向		从事工作：教学与科研 研究方向：工商管理					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 20 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项， 省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 5 万元， 年均 1.7 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 48 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	甘肃省承接产业转移与优化产业结构的政策措施研究	甘肃省科技厅，2012.6			1-17	
	2	甘肃能源工业优化发展对策研究	甘肃省第 13 次社科成果三等奖 2013 省委省政府			4-8	
	3	基于系统动力学的三级闭环供应链建模与分析	《生产力研究》2015.2			1-1	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	食品行业社会责任绩效评价指标体系构建研究	甘肃省教育厅	2014.12-2016.12	1 万	1-5	
	2	甘肃省发展低碳经济研究	省社科规划办	2015.12-2017.1	0.7 万	1-5	
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场营销学	专科生	69	56	专业课	2012-2015
	2	营销理念	专科生	22	24	专业课	2011-2015
	3	生产运作管理	专科生	120	64	专业课	2010-2014
教学管理部门 审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5.专业主要带头人简介（二）

姓名	苏雅娜	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1980.7	行政职务		最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	第一学历：2002.7，山西财经大学，经济信息管理 最后学历：2008.7，兰州大学，工商管理						
主要从事工作与研究方向	从事工作：教学与科研 研究方向：电子商务、信息管理						
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 11 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 2 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元， 年均 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 64 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的 教学科研成果 (4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	Evolutionary Analysis on Cooperative Behavior of Cluster Enterprises in Supply Chain Network	2011 Fourth International Conference on Business Intelligence and Financial Engineering(BIFE2011)[C].Wuhan, China,2011, October 17-18.(EI:20120414706454)			1	
	2	西部地区科技成果转化的动力机制及对策研究	甘肃省社会科学联合会项目（2013.1）			1	
	3	供应链环境下基于资源整合的柔性项目进度管理研究	国家自然科学基金委员会（2008.1-2011.2）			4-16	
目前承担的主要 教学科研项目 (4 项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	空间受限大型复杂项目的安全与进度集成管理研究	国家自然科学基金委员会	2015-2017	1 万	3-10	
	2	公众参与的社区减灾管理：公共知识的形成机理及其人-机协作系统研究》（2014.1-2017.12）	国家自然科学基金委员会	2014-2017	0.5 万	8-13	
目前承担的主要 教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	电子商务概论	专科生	80	64	专业课	2016
	2	管理信息系统	专科生	70	48	专业课	2015
	3	网络营销	专科生	50	48	专业课	2015
	4	市场营销学	专科生	80	56	专业课	2016
教学管理部门 审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5.专业主要带头人简介（三）

姓名	杨懋	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1978.1	行政职务		最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2000年6月毕业于西北师范大学经济管理学院信息管理和信息系统专业， 2007年6月毕业于西北师范大学教育技术学院现代教育技术专业。					
主要从事工作与 研究方向		从事工作：教学与科研 研究方向：信息管理、教育技术学、市场营销					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 18 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 项， 省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 3 万元， 年均 1 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 180 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的 教学科研成果 (4项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	甘肃能源工业优化发展对策研究	省第十三届哲学社会科学优秀成果三等奖，甘肃省委省政府，2013			3-8	
	2	甘肃县域经济增长收敛性的实证研究	甘肃省科技厅 2010			1-5	
	3	囚徒困境 从单次博弈到重复博弈	商业时代 2009.2			1-2	
	4	甘肃构建工业循环经济体系的对策研究	省第十二届哲学社会科学优秀成果三等奖,甘肃省委省政府,2010			6-9	
目前承担的主要 教学科研项目 (4项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	应用型本科学生分层施教实践研究	甘肃省教育科学规划办	2014~2016		1-5	
目前承担的主要 教学工作 (5门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	统计学	本科	162	56	专业必修	2014-2016
	2	管理信息系统	专科	50	64	专业必修	2012-2015
	3	数据库	专科	38	64	专业基础	2012-2015
教学管理部门 审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5.专业主要带头人简介（四）

姓名	邢敬宏	性别	男		专业技术职务	教授		第一学历	本科	
		出生年月	1972.12		行政职务			最后学历	研究生	
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		第一学历：本科 西北工业大学 最后学历：本科 西北工业大学								
主要从事工作与研究方向		从事工作：教学与科研 研究方向：计算机网络								
本人近三年的主要成就										
在国内外重要学术刊物上发表论文共 11 篇； 出版专著（译著等） 2 部。										
获教学科研成果奖共 2 项；其中：国家级 项， 省部级 2 项。										
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项， 省部级项目 1 项。										
近三年拥有教学科研经费共 10 万元， 年均 3.3 万元。										
近三年给本科生授课（理论教学）共 196 学时；指导本科毕业设计共 6 人次。										
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次			
	1	基于物联网体系的无线传感测控系统	省科技进步三等奖， 甘肃省人民政府 2014				2-7			
	2	基于 WIFI/GPRS/CDMA/IP 的无线传感网络测控系统研究	获高校科技进步二等奖， 甘肃省教育厅 2012				2-12			
	3	基于体域网 BAN 的远程健康监测系统	软件著作权， 中华人民共和国国家版权局 2014				1-5			
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作				
	1	基于体域网 BAN 的人体多道生理参数监测系统	甘肃省科技厅	2015.9~2017.9	2 万	主持				
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间			
	1	嵌入式移动开发 Android	本科	100	64	专业必修	2013-2014			
	2	数据库管理与应用	本科	100	64	专业必修	2012-2013			
	3	计算机程序设计 C 语言	本科	100	48	专业基础	2014-2015			
教学管理部门 审核意见		签章								

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5.专业主要带头人简介（五）

姓名	刘生慧	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1976.1	行政职务		最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2000年6月毕业于西北师范大学经济管理学院信息管理和信息系统专业， 2007年6月毕业于西北师范大学教传院现代教育技术专业。					
主要从事工作与 研究方向		从事营销专业基础课程教学工作 研究方向主要是经济信息管理、教育技术学、市场营销					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共8篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共2项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元， 年均 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	基于集成机构的三维虚拟空间的机械 设计方法	中华人民共和国知识产权局 发明专利 2011			3-3	
	2	第六届“挑战杯”甘 肃省大学生课外学 术科技作品竞赛	共青团甘肃省委 肃省教育厅 省级一等奖 2006			1-1	
目前承担 的主要教 学科研 项目(4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	食品行业社会责任 绩效评价指标体系 构建研究	甘肃省教 育厅	2014.12~2016.1	1万	4-5	
	2	我国电子商务专业 人才培养现状及存 在的问题研究	甘肃省教 育厅	2015.9~2017.9	0.7万	2-5	
目前承担 的主要教 学工作(5 门以 内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	电子商务实务	专科	162	64	专业必修	2012-2014
	2	网页设计	专科	50	48	专业必修	2012-2014
	3	数据库	专科	38	56	专业基础	2012-2014
	4						
教学管理部门审 核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 6.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	贾杰华	男	44	教授	郑州大学 工业管理工程 学士	兰州大学 工商管理 硕士	工商管理	市场营销学	专职
2	邢敬宏	男	44	教授	西北工业大学 计算机网络 工学学士	西北工业大学 计算机网络 工学学士	计算机应用	数据库原理	专职
3	苏雅娜	女	36	副教授	山西财经大学 经济信息管理 学士	兰州大学 工商管理 硕士	电子商务	电子商务概论	专职
4	杨懋	女	38	副教授	西北师范大学 经济信息管理 学士	西北师范大学 现代教育技术 硕士	电子商务	信息分析方法	专职
5	刘生慧	男	40	副教授	西北师范大学 电子信息管理 学士	西北师范大学 电子信息管理 硕士	电子商务	电子商务管理实务	专职
6	何辉	男	37	副教授	西北师范大学 电子信息工程 学士	兰州理工大学 信息科学 硕士	信息管理	电子商务安全技术	专职
7	司浩婷	女	34	副教授	兰州财经大学 财务管理 学士	兰州大学 工商管理 硕士	财务管理	会计学	专职
8	刘玉莹	女	36	副教授	兰州理工大学 物流管理 学士	兰州理工大学 物流管理 硕士	物流管理	电子商务物流管理	专职
9	吕蕊	女	34	副教授	长安大学 会计学 学士	甘肃农业大学 土地资源管理 硕士	管理学	管理学	专职
10	司马利奇	女	33	副教授	中南财经政法大学 会计学法学 双学士	兰州大学 区域经济学 硕士	经济法	电子商务法	专职
11	郭小玉	女	53	副教授	兰州财经大学 企业管理 学士	兰州财经大学 企业管理 学士	营销管理	市场调查与预测	专职
12	李季	男	33	讲师	西南石油大学 工商管理 学士	西南石油大学 人力资源管理 博士	人力资源管理	电子商务营销写作实务	专职
13	邹媛春	女	31	讲师	兰州大学 电子商务 学士	大连理工大学 企业管理 硕士	电子商务	电子商务网站开发	专职
14	唐艺丹	女	34	讲师	西北民族大学 英语 学士	法国雷恩商学院 服务营销与管理 硕士	市场营销	网络营销基础与实践	专职
15	浮莉萍	女	37	讲师	兰州大学 金融学 学士	兰州大学 金融学 硕士	金融学	经济学	专职

## 7.主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	大学英语（1）-（4）	256	4	夏增亮 刘宏	1-4
2	高等数学 B(1)-(2)	160	6/4	王志龙 董琚	1-2
3	管理学	48	3	吕蕊 贾杰华	1
4	会计学	48	3	司浩婷 奚园	2
5	经济学	48	3	浮莉萍 未志锦	2
6	统计学	64	4	杨懋 王天义	3
7	市场营销学	56	3	贾杰华 唐艺丹	3
8	市场调查与预测	48	3	郭小玉 唐艺丹	4
9	数据库原理与应用	64	4	邢敬宏 何辉	4
10	电子商务概论	48	3	苏雅娜 刘生慧	4
11	信息分析方法	64	4	杨懋 王天义	5
12	客户关系管理	48	3	贾杰华 窦德强	5
13	网络消费行为学	48	3	郭小玉 唐艺丹	5
14	商务网页设计与制作	64	4	邹媛春 何辉	5
15	视觉营销	48	3	刘生慧 唐艺丹	5
16	网络营销基础与实践	48	3	唐艺丹 郭小玉	6
17	电子商务法	32	2	司马利奇 张鹏飞	6
18	电子商务安全技术	48	3	何辉 邹媛春	6
19	电子商务网站开发	64	4	邹媛春 何辉	6
20	电子商务物流管理	48	3	刘玉莹 欧阳明慧	6
21	电子商务管理实务	48	3	刘生慧 苏雅娜	7
22	电子商务营销写作实务	48	3	李季 窦德强	7
23	网络广告学	48	3	陆斌 李彦伶	7
24	商务谈判与礼仪	48	3	郭小玉 唐艺丹	7

## 8.其他办学条件情况表

专业名称	电子商务			开办经费及来源	60万，学校自筹		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	11	其中该专业专职在岗人数	15	其中校内兼职人数		其中校外兼职人数	
是否具备开办该专业所必需的图书资料	具备	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	182 (台/件)	总价值(万元)	220		
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型号规格	台(件)	购入时间	
1	联想台式电脑一体机			B5040/intel i3 4160T /4G/23'宽屏	100	2013.11	
2	应用服务器 E5-2609			2.40GHz/4-core/10MB/6.4GT-s QPI/80W	2	2015.8	
3	“ECstore”软件			上海商派(授权版)	1	2014.10	
4	服务器机柜			1000mm*600mm*600mm	2	2015.8	
5	实物展示台			整机 220 倍放大	1	2015.8	
6	投影系统加电子白板			2700 流明/40 英寸	1	2015.8	
7	连锁经营模拟系统			利 获 多 LV—1500 广之超 GLS001	2	2012.12	
8	用友财务软件			用友 ERP-U8.72	1	2011.10	
9	用友 ERP 沙盘			创业者 V41(物理盘)V6.2.0.0(电子盘)	12	2009.3	
10	用友 U8 供应链模块			U8.61	60(节点)	2009.3	
备注							

## 9.学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	081001	本科	土木工程	2013
2	080207	本科	车辆工程	2013
3	130502	本科	视觉传达设计	2013
4	080203	本科	材料成型及控制工程	2013
5	080601	本科	电气工程及其自动化	2014
6	120204	本科	财务管理	2014
7	080204	本科	机械电子工程	2015
8	080411T	本科	焊接技术与工程	2015
9	120105	本科	工程造价	2015
10	120601	本科	物流管理	2015
11	080703	本科	通信工程	2016
12	080902	本科	软件工程	2016
13	080208	本科	汽车服务工程	2016
14	081002	本科	建筑环境与能源应用工程	2016
15	020307T	本科	经济与金融	2016