

甘肃省高校引进和使用优质在线开放课程 申报书

推荐单位 兰州工业学院

课程名称 商业摄影

课程类别 通识教育课 学科基础课

专业核心课 创新创业类课

所属学科 艺术学

课程使用人 龚延恒 李志忠 杨伟

引进情况 已引进应用 计划或正在引进

甘肃省教育厅 制

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 申报的所有课程均填写本申报书。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	龚延恒	性别	男	出生年月	1982年8月
	学历	大学本科	学位	学士	电话	18693154888
	专业技术职务	讲师	行政职务		传真	
	院系	艺术设计学院		E-mail	165617143@qq.com	
	地址	甘肃省兰州市七里河区龚东路1号			邮编	730050
	是否本校专任教师	(若否, 请注明受聘教师类别及实际工作单位) 是				
1-2 教学团队信息	<p>描述课程教学团队成员及分工等</p> <p>《商业摄影》教学团队由3人组成, 其中副教授2人, 讲师1人, 其中甘肃省摄影家协会会员2人。团队教师分别毕业于西北师范大学、兰州财经大学。具体分工如下:</p> <p>龚延恒, 艺术设计学院讲师, 长期从事影像类课程教学。主讲摄影基础、设备应用、人像摄影等部分, 负责课程管理反馈、实验教学、课后答疑。</p> <p>李志忠, 艺术设计学院副教授, 长期从事摄影、美学课程教学。主讲摄影美学、风光、生态摄影部分, 负责成绩评定、课后辅导。</p> <p>杨伟, 艺术设计学院副教授, 长期从事摄影、设计专业课程教学。主讲广告、微距摄影部分, 负责部分实验教学。</p> <p>团队成员近年来获得部分成果如下:</p> <p>主持省级精品资源共享课2门, 校级重点课程建设项目1项, 发表教学、科研论文20余篇, 获甘肃省第四届文化产业博览会创意甘肃视觉艺术设计作品展金奖1项; 甘肃省大学生摄影展教师组银奖1项、铜奖2项; 指导学生获得“创青春”全国大学生创业大赛甘肃赛区一等奖1项、甘肃省第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项、二等奖1项、甘肃省第四届、第五届大学生艺术展演一等奖3项、二等奖4项、三等奖14项; 荣获首届“创新杯”计算机应用能力竞赛“优秀指导教师”、第八届“挑战杯”甘肃省大学生课外学术科技作品竞赛优秀指导教师等荣誉称号; 兰州工业学院青年教师实践学能力竞赛“教学优秀奖”2项、理论教学能力竞赛“教学优秀奖”1项。指导的学生作品在省级电视台播出。</p>					

2. 课程资源情况

课程名称	商业摄影			
供应平台	中国大学慕课 MOOC (www. icourse163. org) 及该平台手机 APP			
视频数量	29	总时长	251分钟	
主讲人情况				
姓名	王欢	单位	江苏城市职业学院	
职称	讲师	职务		
课程 视频 资源 情况	序号	章节或知识点名称	时长	主讲教师
	1	一、数码相机与镜头的选择	33分钟	王欢
	2	二、数码相机拍摄菜单的设置	33分钟	王欢
	3	三、手机摄影的基本方法	10分钟	王欢
	4	四、摄影工作室与商业摄影设备	27分钟	王欢
	5	五、吸光物体的拍摄布光方法	16分钟	王欢
	6	六、反射物体的拍摄布光方法	14分钟	王欢
	7	七、透明物体的拍摄布光方法	15分钟	王欢
	8	八、混合材质的拍摄布光方法	15分钟	王欢
	9	九、人像摄影的布光方法	40分钟	王欢
	10	十、人像摄影的构图技巧	27分钟	王欢
	11	十一、人像摄影的造型基础	21分钟	王欢
其他资源情况	与视频配套的教材：广告摄影，邵大浪，陈晓任著，浙江大学出版社；国际广告摄影教程，（英）希克斯、（美）舒尔茨，中国青年出版社；商业广告摄影教程，王骅、樊荣、刘宏江编著，上海人民美术出版社。			

3. 引进方案

3-1课程引进可行性分析

1. 本课程是为视觉传达设计、环境设计等专业开设的一门重要的创新创业类课程，通过本课程学习，一方面使学生系统地学习摄影的基本理论知识、掌握摄影的基本技艺技法、和基本操作技能，能够熟练的使用以数码相机为主的各类型摄影器材，为摄影创作和视觉传达设计奠定基础，为后续课和专业课打下良好的基础；另一方面，帮助和培养学生树立创新意识和可持续发展思想，响应国家“大众创新、万众创业”、我校“重视学生技能训练，积极推动创新创业教育，探索应用型人才培养新模式”的号召，全面推进深化高等教育综合改革，培养大学生的创新意识和实践能力，鼓励大学生积极投身与本人专业相关的实践活动，为将来的创新创业活动打下良好的基础。

2. 江苏城市职业学院的《商业摄影》课程是2018国家精品在线开放课程，本课程建设的一体化方案，充分考虑学习者的自身学习特点，以满足专业学习者需求为中心，实施项目化的课程开发，由具体的商业摄影项目驱动展开，在商业摄影的拍摄过程中了解并掌握相关专业知识点。通过商业摄影实践的拍摄训练，提升学生的实际拍摄、操作能力，合理应用各种拍摄元素以及环境的能力，培养学习者面对不同的商业摄影拍摄场景，分析问题、解决问题，提高创作优秀商业摄影作品的的能力，是目前较为优质的、紧贴市场、符合商业规律、具有实际指导意义的在线开放课程。

3. 该课程可通过电脑及各种移动终端平台使用，方便学习者进行在线实时、回看学习。

3-2教学模式及教学安排（拟采用的教学模式和方法，学校为配备的线下教师资及教学活动安排，参与在线答疑、互动，线下教学任务落实、考试考核，成绩管理分析等）

本课程采用在线学习与课堂教学相结合的方式，学生课前预习听讲，课后复习听讲结合，对于课程中相关知识难点和重点可以通过视频多次反复让学生理解、掌握和记忆，再进入学院实验场所进行验证，达到深入理解并牢固掌握本课程基本知识点的作用。

对于引进网络课程教学效果的考核可采用预习后课堂随堂问答及布置预习作业，课后作品创作展示、现场答辩等方式进行。拟采用考核成绩构成为：平时/实验作业（学习情况、习题作业等）占60%+考试（结课作业、答辩情况等）占40%。

3-3保障措施（学校在线教学网络及硬件条件，后续维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

学院有多个满足条件的多媒体教室（机房），同时校内环境全部无线网络覆盖，能满足课程引进所需的网络和多媒体硬件需求。经费预算：

1. 实验器材、耗材费8000.00元；2. 通讯费 500.00元

合计8500.00元

4. 课程应用 (仅已引进应用课程填写)

(课程学习基本情况、平台应用情况、校际应用情况、课程应用体会、存在的问题及改进措施等)

Empty box for course application details.

5. 学校意见

Handwritten text: 同意推荐
Red circular stamp: 推荐学校(公章)
Date: 2016年10月25日

6. 省教育厅意见

(公章)
年 月 日