

甘肃省高校引进和使用优质在线开放课程立项
申报书

推荐单位	兰州工业学院
课程名称	工程招投标与合同管理
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 创新创业类课
所属学科	管理学
课程使用人	张卫峰
引进情况	<input type="checkbox"/> 已引进应用 <input checked="" type="checkbox"/> 计划或正在引进

甘肃省教育厅制

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 申报的所有课程均填写本申报书。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	张卫峰	性别	男	出生年月	1977年12月																					
	学历	研究生	学位	硕士	电话	13893648570																					
	专业技术职务	讲师	行政职务		传真																						
	院系	土木工程学院		E-mail	425009406@qq.com																						
	地址	兰州市七里河区龚家坪东路1号			邮编	730050																					
	是否本校专任教师	是																									
1-2 教学团队信息	<p>描述课程教学团队成员及分工等</p> <p>团队成员由工程造价研究室教师组成，师资专业多样化，分工明确，优势互补。</p> <table border="0"> <tr> <td>1、张卫峰</td> <td>工程管理专业</td> <td>在线答疑</td> </tr> <tr> <td>2、王一举</td> <td>工程管理专业</td> <td>在线答疑</td> </tr> <tr> <td>3、刘倩</td> <td>工程管理专业</td> <td>在线答疑</td> </tr> <tr> <td>4、王红</td> <td>土木工程专业</td> <td>线下教学</td> </tr> <tr> <td>5、司白梅</td> <td>工程管理专业</td> <td>线下教学</td> </tr> <tr> <td>6、吴翼虎</td> <td>工程管理专业</td> <td>作业辅导</td> </tr> <tr> <td>7、马索菲娅</td> <td>工程管理专业</td> <td>作业辅导</td> </tr> </table>						1、张卫峰	工程管理专业	在线答疑	2、王一举	工程管理专业	在线答疑	3、刘倩	工程管理专业	在线答疑	4、王红	土木工程专业	线下教学	5、司白梅	工程管理专业	线下教学	6、吴翼虎	工程管理专业	作业辅导	7、马索菲娅	工程管理专业	作业辅导
1、张卫峰	工程管理专业	在线答疑																									
2、王一举	工程管理专业	在线答疑																									
3、刘倩	工程管理专业	在线答疑																									
4、王红	土木工程专业	线下教学																									
5、司白梅	工程管理专业	线下教学																									
6、吴翼虎	工程管理专业	作业辅导																									
7、马索菲娅	工程管理专业	作业辅导																									

2. 课程资源情况

课程名称	工程招投标与合同管理		
供应平台	学堂在线 http://www.xuetangx.com/courses/course-v1:XJTU+ME-XMGL2013-014X+sp/about		
视频数量	28	总时长	308分钟
主讲人情况			

姓 名	何正文		单 位	西安交通大学
职 称	教授		职 务	
课程 视频 资源 情况	序号	章节或知识点名称	时长	主讲教师
	1	第一章：项目采购与合同管理概述 1.1 项目采购管理基本概念	13min	何正文
	2	1.2 项目采购合同主体及协调	11min	
	3	1.3 项目采购实施及管理	12min	
	4	1.4 项目采购分类案例讨论：“鲁布革水电站”工程的采购与合同管理	12min	
	5	第二章：项目采购计划制定 2.1 项目需求分类	12min	
	6	2.2 项目采购计划内容	12min	
	7	2.3 项目采购计划制定依据	13min	
	8	2.4 项目采购计划制定工具案例讨论：政府项目采购招标5个小案例	11min	
	9	第三章：工程采购实施 3.1 工程采购方式	12min	
	10	3.2 工程招标的实施步骤	12min	
	11	3.3 工程评标方法	12min	
	12	3.4 工程招标文件编制案例讨论：巴基斯坦旧高速公路改造资格预审	13min	
	13	第四章：货物及咨询服务采购实施 4.1 货物的非招标采购	11min	
	14	4.2 货物的招标采购	12min	
	15	4.3 咨询服务与咨询服务采购	12min	
16	4.4 典型的咨询服务采购案例讨论：广州格力废标案	12min		

		的曲折历程	
	17	第五章：合同及合同的订立 5.1 合同的法律特征	13min
	18	5.2 合同的主要条款	11min
	19	5.3 合同要约	12min
	20	5.4 合同承诺案例讨论：伤残事故的处置&多余的短缺钢材	12min
	21	第六章：项目采购合同管理 6.1 项目合同特点及合同担保	12min
	22	6.2 项目货物采购合同	13min
	23	6.3 项目施工合同	11min
	24	6.4 合同的履行与变更 案例讨论：深圳沙角 B 电厂 BOT 融资合同	12min
	25	第七章：合同纠纷处置与索赔 7.1 合同的管理过程	12min
	26	7.2 工程索赔	13min
	27	7.3 合同纠纷处置	11min
	28	7.4 合同的解除、终止与收尾 案例讨论：西非某排水渠项目的合同管理	12min
其他资源情况	该课程的教学大纲、实验大纲、实验指导书、章节教案、配套课件、教学日历、考评方式与标准、学习指南、课堂互动平台等。		

3. 引进方案

3-1课程引进可行性分析

《工程招投标与合同管理》课程立足于建设工程项目整个建设实施的全过程，涵盖了建设工程成本、进度、质量、安全与环境、合同、信息等多个方面，知识点多面广，内容繁多。课程内容与实际施工紧密联系，是从事建筑工程项目管理工作必须具备的知识，且极具应用性和实效性。受条件限制，目前我校面授教师在课程内容的时效性、新颖性等方面有一定欠缺，故需引用在线相关课程。所引课程主讲老师有多年的理论研究与实践探索总结，精心设计和制作课程，知识准确系统、针对性、适用性强。主讲老师对工程项目管理学习的重点难点进行着重讲解，推荐优质学习资源，并讲授工程项目管理的最前沿动态。案例课主讲老师根据实际工程案例，讲授自身对工程管理的理解和宝贵经验，能使学生切身体会实际工程中项目管理工作的重要性和掌握解决实际问题的能力与方法。

在教学活动中，本课程理论教学需要从事项目管理工作经验的教师担任，因此，急需借助一些新的教学手段和教学方法帮助学生更好的理解和掌握课程内容。

引进课程的主讲老师全部为同济大学建设管理与房地产系教授，学生可接受学术造诣深厚、教学经验丰富、教学特色鲜明、国内著名的工程管理教授的授课。课程所引案例与实务均邀请国内外著名专家学者和工程管理大师以具体案例讲授实际工程项目管理经验。

学生可以学习到工程项目管理基本的理论和了解前沿动态，而且可以见识工程管理大师的风采，学习他们的宝贵管理经验。

3-2教学模式及教学安排（拟采用的教学模式和方法，学校为配备的线下教学师资及教学活动安排，参与在线答疑、互动，线下教学任务落实、考试考核，成绩管理分析等）

本在线课程拟采用学生在线观看教学视频、老师配合相关视频内容组织线下教学、教师线上回答学生提出的问题、教师线下批改作业等教学方法。

土木工程学院要求工程造价教研室所有教师共同协助本课程的教学工作，其中：在线答疑由3名教师负责、线下教学由2名教师完成、在线批改作业由2

名老师负责。

课程教学按照计划安排，采用多媒体面授课与教师授课相结合，教师课后答疑。考核采用笔试试卷加论文方式，考试成绩占70%，论文成绩占30%。通过笔试成绩考核学生掌握基本理论、基本概念，通过论文考察学生综合掌握水平。

3-3保障措施（学校在线教学网络及硬件条件，后续维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

学校图书馆及土木工程学院实验室均可完成在线视频观看任务。其中土木工程学院已建成2个多媒体教室，计算机台数达100台，并以100M带宽接入国际Internet网，网络维护人员共3人，教学软、硬件完全能满足教学需要。学校所有上课教室均配备有多媒体教学设备，连通internet网，具备开展线上教学条件。

学生在网络视频学习过程中，教师随时跟踪学生学习进程，对学生在线学习过程中出现的问题及时进行解决，对视频的学习内容根据学生学习效果随时进行调节，使学习内容由简向难逐渐过渡，更好的达到学习效果。

对初次学习学生，通过本在线课程学习中的主讲老师细致全面讲解，使学生能够了解工程项目管理与其他专业管理之间的相互联系，对工程项目实施过程中的关键问题有清晰的认识，对工程管理基本理论有更深层次的理解，进一步掌握工程管理基础知识体系；同时还可以了解到国内外工程管理前沿动态和实践经验，在学校提前补充相关知识武装自己，为工作打下基础。

通过在线开放课程《工程招投标与合同管理》的学习，使学生有机会通过一种全新的方式参与专业基础课的学习，在线接受全国知名高校优秀师资的授课，积极探索利用互联网+提高教学质量的途径和方式。

经费预算如下：

序号	支付项目	预算金额（元）	备注
1	开放课程建设费	2000	
2	教学档案资料购置费	500	
3	学生学习资料复印费	500	
合计	3000		

4. 课程应用（仅已引进应用课程填写）

(课程学习基本情况、平台应用情况、校际应用情况、课程应用体会、存在的问题及改进措施等)

5. 学校意见

同意推荐

推荐学校(公章)

2018年5月7日



6. 省教育厅意见

(公章)

年 月 日